

REDES SOCIAIS DA CAMPANHA:

TWITTER: @sinalvermelho

INSTAGRAM: @campanhasinalvermelho

FACEBOOK: @campanhasinalvermelho

Marcar sempre os perfis e usar a hashtag oficial: #sinalvermelho

As postagens serão feitas diariamente nas redes oficiais da campanha e o pedido é que os parceiros repliquem em suas redes por meio de repost.

Convocação de mídias sociais - "desafio" que será lançado na live com a Ana Furtado, madrinha da campanha

sugestão de texto, que pode ser adaptado:

Minha foto com um X vermelho na mão é pra dizer que você não é stá sozinha. Se você está sofrendo violência doméstica, peça ajuda. Convoco a XXX, XXX e a XXX a entrar nessa corrente de conscientização. Poste você também a sua foto e marque três amigas.
#sinalvermelho

(estimular para que as pessoas - homens e mulheres - postem suas fotos com o x vermelho e use a hashtag)

Site:

www.amb.com.br/sinalvermelho

e-mail:

sinalvermelho@amb.com.br